

江西服装学院

“十二五”事业发展规划

(2011-2015 年)



二〇一一年六月

《江西服装学院“十二五”改革与发展规划》

2011年4月，国家教育部和江西省人民政府正式批准我校设置为本科院校。为使我校从高职层次全面转向本科层次教育转变，把学校建成一所富有特色、高水平的应用型本科高校。根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》和《江西省教育事业发展“十二五”规划》的精神，结合我校实际情况，特编制（修订）本“十二五”规划。

一、“十一五”改革与发展回顾

在省委、省政府和教育行政主管部门的正确领导与大力支持下，经过全体教职员工的共同努力，学校各方面的工作都取得了显著的成绩，形成了积极进取、团结奋斗、开拓创新、协调发展的良好局面。“十一五”期间，学校坚持正确的办学方向，坚持走特色化之路，通过稳定规模、不断提高质量和扩大开放，以升本为契机，全面提升办学水平，建成了富有特色、充满生机和活力的高职教育院校，并为设置为本科院校奠定了坚实的基础。

（一）“十一五”期间取得的主要成绩

五年来，我校始终坚持以服装类特色专业建设为龙头，以学生就业为导向，以人才培养模式改革创新为突破口，以队伍建设为关键，以教学改革、提高教育质量和科技创新能力为生命线，积极推进各项改革，取得了明显成效。

1、完善了法人治理结构，凝集了治校合力。

学校建立了比较完善的法人治理结构，实现了由家族式管理向专家治校的转变，理事会为学校最高决策机构，由院长领导的院务委员会为最高执行机构，省委省政府向学校委派了督导专员、党委书记。理事会、院务会、党委会三套班子依法履行职责，三驾马车分工明确，密切配合，三力合一，成效显著。同时建立了工会组织和教职工代表大会制度，民主管理与监督得到了充分发挥。作为民办高校的运营机制，这种管理体制的实质性转变，为我校的发展奠定了坚实的现代大学管理体制基础。

学校在法人治理的体制基础上，依法办学，建立健全了比较完整的行政管理体系和运行制度，行政管理工作进入了全面规范立行轨道。

2、从“做大”转向“做强”，彰显了办学特色。

学校按照省政府改革提出的“定规模、定方向、定特色”的“三定”要求，摒弃以规模求发展的观点，通过适时地调整发展思路，从“做大”转向“做强”，提出走“内涵式、外向型、特色化”的办学之路，办“规模适度、特色鲜明”的高职院校，实现“国内著名、业界一流”的办学目标，把原定要办 3 万人左右的规模调整为不超过 1.5 万人，稳定规模求发展。并根据目标定位，对学校各类资源进行了优化配置，构建了完整的服装教育体系，实现了从头到脚、从内到外、从穿到用全覆盖，使学校成为服装“人才超市”。

3、学校实行校企合作、订单培养，创新了人才培养模式。

学校根据特色定位目标，遵循高职教育的规律，以服务为宗旨、以就业为导向，构建了“校企合作、工学结合、项目驱动、能为本位”的人才培养模式。通过开展实质性的校企合作，以“优势互补、合作共赢”的原则，搭建校校、校企之间在信息、设备、师资、教学、生产、研发、实训实习、招生与就业等方面资源共享的多边合作平台与机制。通过开办“订单教学班”、“项目教学班”，利用各种项目工作室，按照市场类型与人才规格要求以及学生的兴趣与职业生涯规划来组织教学，训练学生的实际动手能力，使培养出来的学生个个有技能，人人有特长，以致毕业生则供不应求。初步显示了特色办学的成效，并为我校办学积累了应用性人才培养的成功教学经验。

4、加大投入，进一步改善办学条件。

“十一五”期间，通过不断加大对教学的投入，办学条件和明显得到改善。五年来，学校新增总投入 3.4 亿元，其中教学仪器设备总值达到了 600 多万元，生均值达到了 6992,74 元。集中财力建设并完善了功能齐全的 10 大实训中心和 98 个各类服装、艺术专项实验实训室，购置配备了现代化的实验实训设备，完全满足专业教育和科研的需要。此外，与省内外品牌企业建立了 105 个稳固的校外实习基地。学校的服装实训基地被确定为省级示范性实验实训基地(2008 年)和中央财政支持的国家级实验实训基地(2009

年)。学校对图书馆进行了改造扩建，馆藏图书由 2006 年的 50 多万册增加到 81.59 万册，生均图数量达到 135.63 册。

5、实施“人才强校”战略，加强了师资队伍建设。

在人才引进方面，以学科建设的需求为导向，加大了对高层次人才引进力度，出台了一系列的政策措施，优化了引进人才的工作和生活环境。实行了“特聘客座教授”制度，积极探索吸引国内知名专家教授和业界名人来校工作的机制。五年来，共引进了高学历、高职称教师 100 多人。招聘接受中青年教师 120 多人，保证了学校教学和科研的需要。

对于原有教师加大了培养力度，我校根据职业教育的要求，采取报销学费制度，积极鼓励中青年教师攻读学历学位，或到企业进行考察、专业培训进修，提高了教师的业务素质。并采取了培训、考核并举等方式，打造了一支能讲会做的“双师素质”师资队伍。这几年间，获评省级中青年骨干教师 2 人，省级教学名师 1 人，省级优秀教学团队 2 个。

6、加强校园文化建设，不断优化了育人环境。

2008 年初，我校出台“校园文化建设行动计划”，通过打造“三园”(即“服饰文化的主题公园、求知学艺的高教学园、文明和谐的精神家园”)和凝练“铸美之心，塑心之美，研美之衣，创衣之美”的江服精神，逐步形成了独具特色的校园物质文化、精神文化和制度文化，用浓郁的校园文化熏陶学生。

几年来，学校建成了集教学、收藏、展览于一体的全国高校最大的服饰文化陈列馆；改造了用于服装表演及文化宣传活动的霓裳宫；校园内的广场、道路、景点景物、小区赋予了富有服装文化色彩的命名；发展了赛事文化、宣传文化、社团文化、课余文化、寝室文化等，进一步凝练了独具特色的校园物质文化和精神文化，使学校全方位展现服装教育文化的特色，形成校园文化的独特个性，提升了校园文化的人文品味。

7、强化思想政治教育，创建了和谐平安校园。

在学生教育与管理工作中，学生管理和大学生思想教育工作扎实有效。“十一五”期间，我校不断创新学生教育与管理模式，充分发挥共青团学生会组织作用，发挥党建联合会、楼管会和学生信息队伍的作用，积极开

展了各种主题教育活动，学生的思想政治素质不断提高。

在创建和谐平安校园工作中，加强了校园维稳工作综合治理的组织领导，全面落实了综治工作责任制。优化落实了矛盾纠纷排查调处工作机制，加强了“人防、技防和物防”一体化建设，健全了信息报送制度，及时掌控和处理校园内的突发事件，维护了学校的安全稳定。五年中，学校未发生一件人身意外伤亡事故。

8、不断扩大对外开放，进一步加强了国际教育交流与合作。

学校对外合作交流不断扩大，五年中，在继与台湾辅仁大学、台湾实践大学、台湾大仁科技大学和香港中文大学等建立了紧密的合作关系，并与英国伦敦艺术大学、英国曼彻斯特城市大学、韩国纳琪国际服饰有限公司、意大利布林迪西国际服饰有限公司等十多所大学和服饰公司进行了项目合作后，学校注重保持和进一步发展这些关系。与此同时，学校进一步在“外向型”办学上做足文章，实行了开放型办学，更广泛地与国内、省内的高校、品牌企业以及专家学者等加强了交流与合作，为学校改革发展广吸经验。交流互访、讲学频繁，为学校的发展奠定了良好的学术交流平台。

9、教育教学质量提高，促进了毕业生就业走俏。

“十一五”期间，学校以省委教育工委、省教育厅在全省教育系统开展“规范管理年”、“创新发展年”、“提升质量年”活动为契机，深入贯彻落实科学发展观，在规范管理的基础上，创新发展，不断提升教育教学质量，使各项工作全面上新台阶。学校建立了比较规范的教育教学管理制度和质量监督与评价体系。学生的培养质量也不断得到提高，仅2009年以来，我校学生在全国和本省各类高层次的服装设计和模特大赛中共获得金、银、铜及“十佳设计师”、“十佳模特”等奖项就达42项。

通过校企合作和订单培养的人才培养模式改革，学生搭乘就业“直通车”，定向培养高质量人才，倍受企业和用人单位青睐。学校毕业生年年供不应求，近五年来持续走俏，并保持“高层次、高薪酬、高体面”就业，新华社国内动态清样、《半月谈》、《人民日报》、《中国教育报》等权威媒体对我校毕业生的就业情况做了专门报道。

10、办学成就显著，学校成功升本。

近几年来，学校的发展得到了社会越来越多的肯定，荣获“全国十大专业特色民办学校”、“中国十大就业质量示范学校”、“建国 60 周年最具影响力民办高校品牌”等荣誉称号，并连续三年被评为全省教育系统“规范管理年”、“创新发展年”、“提升质量年”先进单位等殊荣，院长陈万龙博士也被中国纺织工业协会评为“全国纺织职业教育优秀校长”，被教育部评为“中国职业教育杰出校长”。

2010 年底，国家教育部院校设置委员会派出由 64 位专家组成的专家组来到我校，实地对学校设置为本科院校进行了考察评估，最后以 63 票的高票数通过，这是国家教育部对我校办学质量和水平的充分肯定，也意味着我校将提高到一个新的办学层次，为学校发展迎来了一个前所未有的提升机遇。

(二) “十一五”改革与发展的主要经验

1、解放思想、转变观念、把握时机，迅速进行发展战略转型，是学校取得一系列重大变革和成效的关键。“十一五”期间，伴随着民办教育适应市场扩增的趋势，经历了规模效益与可持续发展的猛烈冲击后，学校主动反思，积极调整办学思路，解放观念，突破传统的管理体制，果断决策，从“做大”开始向“做强”积极转变，以特色凝炼核心竞争力，控制规模，狠抓办学质量，进行了一系列的有效的改革措施，改革人才培养模式，精准地把握了高职教育办学的规律，密切与市场对接，把教育服务放在本位，大胆进行改革和创新。在短短的几年内，在全校师生员工的共同努力下，学校发展开始步入了快速发展的轨道。

2、从上到下，团结一心，务实求新的实干精神，是学校快速发展的内在动因。“十一五”期间，学校建设和发展任务十分繁重，广大教职工以学校大局为重，团结一心，众志成城，不怕困难，努力工作，在各自的工作岗位上发扬着实干的精神，为学校的发展奠定了坚实的人力资源基础。

3、坚持法人治理，实行理事会领导下的院长负责制，由专家治校，依法办学是做好各项工作的基本机制保障。学校理事会、院务会、党委会

三套班子分工明确，密切配合，把根据社会发展的变化趋势适时修改发展规划，提出了一系列改革与发展的工作思路和重大举措，为学校的发展奠定了坚实的管理基础，也带动了各级干部队伍建设，有效地保证了各项重大改革措施的贯彻落实和学校发展目标的顺利实现，加快了学校建设与发展的步伐。

（三）“十一五”改革与发展存在的主要问题

1、师资队伍整体水平与建设高水平应用型本科高校相比尚有不少的差距，特别是专业性强、高学历、高水平的双师型师资较为匮乏，部分学科专业还没有形成高水平的带头人，师资的稳定与整体结构水平也还需要进一步提升。

2、科研方面可实现成果转化的项目，特别是开发性的横向课题还不多，档次较高的科技研究项目（纵向课题）较少，与学校未来发展，特别是与社会市场深度对接趋势不相称。

3、高效、灵活的管理运行机制还有待深化，精细管理和服务需要进一步推进，特别是充分利用现代化信息手段建立高效简化的管理服务等，以充分地激发教职工的积极性和创造性，这些工作还有待更进一步的规划与完善。

二、“十二五”规划的总体思路与目标任务

（一）指导思想

坚持以科学发展观统领学校发展全局，以育人为根本，以教学为中心，坚持教育公益性原则，遵循高等教育办学规律，以合格人才培养为宗旨，树立“依法办学、质量立校、特色兴校、人才强校”的办学方针，走“内涵式、外向型、特色化”道路，全面提高办学质量，致力于培养立足区域经济建设和社会、面向服装行业所需要的高等应用型专门人才。

（二）办学定位

类型定位：应用型民办本科高校。

办学层次、结构定位：逐步走向以本科教育为主，适度兼顾高等职业教育，同时积极发展国际合作教育，拓展继续教育和中等职业教育等。

学科定位：以文为主，管、工、经等多学科协调发展。坚持服装教育的办学特色，围绕服装产业对人才的需求申报和设置专业（方向）。

人才培养目标定位：培养适应行业和地方经济社会发展需要的、专业技能基础扎实、高素质应用型高等专门人才。

服务面向定位：立足江西，辐射全国，面向服装设计、生产、管理和营销等整个服装行业，充分发挥学校的人才优势和科技优势，积极主动为经济建设和社会发展服务。

（三）发展战略

1、**人才强校战略**。坚持以人为本，以重点学科和高层次人才队伍建设为重点，大力引进和培养学校急需的具有高学历高职称的高层次人才。大力加强学科梯队、科研创新团队和教学创新团队建设，以团队建设带动高水平师资队伍的建设；重视青年拔尖人才的培养，支持青年教师开展学术研究，鼓励青年教师参加各种进修，提高学历层次，为青年教师的快速成长创造良好的条件。

2、**特色发展战略**。坚持依托服装行业，走特色发展之路，形成稳定持久而有特色的办学风格和社会公认的高水平办学特征。从学校的实际出发，在人才培养、科学研究以及社会服务等方面注重培育和发扬特色。以学科建设为龙头，集中力量做大做强具有优势和特色的重点学科；积极推进有特色的应用型本科人才培养模式的建设；进一步加强与行业企业的合作，积极开展科研与技术服务，提高学校的科技创新能力。以特色求生存、促发展，用特色推动学校整体办学水平的提高。

3、**创新驱动战略**。改革创新是学校发展的不竭动力，发展的根本靠改革、靠创新。特别是我校已经完成了基本质量管理的规范建设，要实现学校更高水平的快速发展，就要以改革创新的胆识与智慧来寻求新的突破；寻求差异化竞争，寻求更好更新的解决办法，将创新的元素与活力全面渗透下去、落实下去。尤其是以现代化信息化技术手段为依托，深化管理方式，加快关键环节的改革步伐。通过体制机制创新、人才培养模式创新、科技创新等重大课题创新，提高学校的综合竞争力。

(四) 主要发展目标

“十二五”期间，我校将通过科学规划和重点工程等措施的实施，加大建设与发展力度，力求到 2015 年，学校的教育质量、科技研发、师资水平、管理能力、办学效益等方面都有更为显著的提高；力争创造一批具有标志性意义的科研成果，成为立足江西辐射全国的服装高等人才培养基地，省内服装行业新技术、新工艺推广中心和国内外服装产业先进技术消化、吸收、转移的基地。最终把我校建设成国内外有较大影响的，业界著名、省内一流、特色鲜明的高水平民办本科高校。

1、坚持“规模、结构、质量、效益”协调发展的指导方针。2011 年开始招收本科生，稳步发展本科教育，逐步调减现有专科教育规模。到 2015 年，全日制在校生规模控制在 7000 人左右。其中，本科生达到 4000 人左右。其它各种形式的教育包括继续教育、中职教育以及行业培训、技能培训等在校生规模达到 5000 人左右，形成以本科教育为主，兼顾高职教育，其它各种教育形式均衡、协调发展的良好状况。

2、围绕服装教育特色定位，不断提升学科专业建设水平。“十二五”期间，逐年新增本科专业，完善以文（服装设计与工艺、艺术设计）为主，管、工、经协调发展的学科体系。到 2015 年，使本科专业达到 16 个，平均每年新增 2-3 个；力求新增 1-2 个省级重点学科，2 个校级重点学科；3 个省级特色专业，6 个校级特色专业。大力加强学位点的建设，提高本科生培养的规模和层次。到 2015 年，取得 1-2 项国家级教学成果奖，培育 1 门以上的国家级精品课程，省级精品课程 15 门以上。同时力争到 2015 年，创建 2 门本科层次的省级精品课程和 6 门以上校级精品课程。

3、依据学科专业发展，建设一支层次高、结构合理、有活力的师资队伍。按照“稳定、培养、引进”的人才队伍建设思路，进一步优化结构，提高水平，建立一支校级学科带头人和骨干教师队伍，逐步形成以学科带头人为核心的学术群体。建设一支以具有博士、硕士学位的中青年教师为主体，数量与办学规模相适应，素质与培养目标相适应，且结构合理，能担负起培养服装高等人才和承担知识创新、技术创新重任的师资队伍。到 2015 年，

引进博士 11 名，硕士研究生达到 182。力争培养出 6-8 名省级教学名师和 8-10 名中青年骨干教师，省级优秀教学团队增至 5 个，同时引进和培养数名国家级教学名师和服装设计大师。五年内，新增教师 100 名左右，重点加强本科专业和重点学科的师资队伍建设。通过加大建设力度，提高教师队伍的数量和层次，造就一支高水平、高素质的师资队伍。

4、加大学术科研工作的力度，力争全方位突破。凝聚科研队伍，组织科研团队，加大现有专业研究机构的建设，继续组建一批科研机构；浓厚学术氛围，重点建立以应用型定位的教研科研引导机制，加大应用型科研技术的开发及科技成果转化能力，特别是与企业合作建立完整的互通机制，把教研工作推到企业去，把科研工作引到学校来，切实地建立起更高水平的校企融合教研科研体系。到 2015 年，力争获批国家级科研项目 10 项，省级科研项目达到 40 项，积极开展服务于服装产业为主的创新性、开发性横向课题研究，力争取得在全国有价值有影响的科研成果 1 项。

5、拓宽筹资渠道，加大实验实训基地等校园建设，完善办学条件。通过各方努力，积极吸引社会政府资金，参与学校的发展建设。确保每年的教学科研仪器设备投入在现有基础上的合理递增，使我校的实验条件达到适应教育目标的水平。加大对实验室设备的投入，提高实验室建设水平。继续推进数字化校园建设，加大重点学科、重点实验室、图书馆、网络教育中心的投入力度，充分发挥好它们的科研、教学及信息服务职能，提高教学科研基础设施和服务保障体系的现代化、信息化水平。到 2015 年，争取省级实验实训示范基地增至 3 个，新增 1-2 个省级高技能人才培养创新实验区，中央财政支持的示范性实训基地增至 2 个。到 2015 年，馆图书总量达到 125 万册，其中电子图书 30 万册，科技类图书藏量达到 50%以上，重点学科藏书达到研究级水平。

6、探索并建立应用型本科人才培养模式以及配套的教学管理服务体系。按照本科教育教学规律，大力推进教学管理的系统化、规划化，深化人才培养模式的改革，优化课程设置，构建特色课程体系，强化现有的教学质量保障体系和教学评价体系，使教、学、管等各个环节都有章可循，

有法可依。同时，积极推进教学方法、考试方法和教学手段的改革，加强教学基本建设的使办学水平、质量和效益有更大程度上的提高。

7、继续深入推进国际教育与学术交流。坚持走外向型办学方针，继续加强与国外及港、澳、台地区的有关教育及科研单位的联系，特别是与具有相同或相似办学定位和办法方向的大学互相往来，如台湾实践大学、台湾辅仁大学等。从普通的学术交流层次逐步深入到科学研究、联合培养等全方面的合作，为提高我校的发展提供广泛的学术平台。

8、加强校企合作力度，在深广二维上大做文章，逐渐实现校企全面融合。依托这个平台，加强师资建设、实训基地建设、就业工作和科研开发等，特别是在本科教育层次中，更要充分地发挥校企合作的重要意义，以及在原有基础上，从横向渐次拓展到纵向，进行更深入的合作，这是保障我们高水平就业和特色办学的重要条件。

9、继续巩固发展职业技术教育，注重学生技能培养。通过逐步放大本科层次教育和压缩高职教育，提高学校入学门槛，改善生源质量，并保持过去成功的培养特色，为进一步提升教育质量创造更好的条件。到“十二五”末，使我校高职教育进入一个全新高水平状态。

10、加强创新管理的力度，不断提升管理的水平。依托现代信息化管理手段，建立目标管理体系，系统谋划，分阶段分重点，按照“有所为有所不为”的原则，坚持实事求是，务实创新，逐一完善各个职能部门的管理运作机制。通过不断沉淀，从各个方面把管理服务做深做细做全，为高质量和高水平的人才培养提供最有力的支持，为人性化、科学化管理提供最全面的服务，强有力地推动学校整体办学水平。

在全面实现我校“十二五”规划建设目标的基础上，再经过五年的努力，实现学校“规模、结构、质量、效益”的完全协调发展，到2020年，把学校建成国内著名、业界一流、特色鲜明的高水平应用型民办本科大学。

三、实现改革与发展目标任务的主要措施

1、全面树立本科办学理念，逐步将高职教育的成功办学经验提升到本科层次教育。

升本以后，学校面临的最大问题是如何办好本科层次的教育。如何在继承与发展中体现我校一贯的办学特色，保持核心竞争力，是我校最为重要的目标之一。

(1) 从本科教育部逐步过渡到分院管理。成立本科教育部，行过渡性科学规划管理，借助高职教育的成功办学经验，全面组织探索研究实用型本科人才的培养模式和配套的管理办法，探索学士学位授予的新机制。在建立起基本培养方案及相关工作制度后，顺利过渡到分院管理。

(2) 建立本科师资的优选与激励机制。为了大力加强本科层次教育，在专门引进专业高级人才以外，重点要建立一套本科师资严格募选的方案，通过这样的把关，确保本科教育师资的入口水准。同时，建立配套的激励政策，从课酬、级别、奖励等各个方面积极支持本科教育师资队伍的管理，并确保本科教育的高质量水平。

(3) 创立精英人才培养研究室。利用 798 创意工作室成立精英人才培养研究室，通过有效选拔机制和一系列配套的管理措施支持研究室的建立，并通过后期的开发和运作积极拓展精英人才培养在我校整个本科教育体系中的影响力。

2、继续推进人才强校战略，提升教师队伍整体素质。

围绕办学目标，优化师资队伍结构，从选拔学科带头人、培养学术骨干、造就创新群体等三个方面入手，推动教师知识更新和教学科研水平的提高，促使师资队伍从个体优势向群体优势转化。规划期间，学校将采取“用好现有人才，培养关键人才，引进急需人才，储备未来人才”的方针，加大经费投入。对急需的学科带头人和创新梯队骨干等高层次人才，出台强有力的竞争性措施，提高引进质量和效果。建立并完善“引进、培养和淘汰”的人事改革机制，按照事业留人、感情留人、事业留人的原则，建立有利于引进、培养、稳定和使用人才的师资队伍建设管理机制。同时建立青年骨干教师导师制，对骨干教师进行传、帮、带，形成青年教师可持续发展机制。学校也将陆续推出三个师资建设工程，即：

“名师工程”——每年从教学一线中评选出 10 名教学成果突出又具有较强科研能力的老师，给予学校最高荣誉的特殊津贴；

“优质课堂工程”——每学期从教学一线中评选出一定数额的主讲老师，予以表彰和奖励；

“硕士化工程”——按计划学校每年选拔 30 名左右中青年教师进行在职读研，鼓励并资助一定数量老师提高学历水平。

3、加强科研工作，推进“产学研”结合。

重新调整科研机构，将原“南方服装研发与推广中心”调整为“南方服装研究中心”，行院直属单位管理机制。在原有 5 所科研机构基础上，继续组建一批新的科研机构，完善科研机制并全面整合科研资源，充分利用校企合作和外界社会力量为科研注入“强心剂”，提高科技成果的转化能力。每年拟投入 100 万元设立科研基金，通过加大科研投入建立更完善的科研激励机制，调动教师参与科研和服装产品开发的积极性，以推进科研创新，提高服务社会的能力和水平。

为了辅助支持该试点项目并提高学校整体科研水平，开展“科研明星工程”和教师科研计分制度，通过此项鼓励政策，提升科研质量水平，特别是努力把科研成果转化为生产力，力争摸索出一条产、学、研相结合的比较完善的科学管理模式，从而不断提升学校的科研能力和办学水平。

4、在原有实验基地建设基础上，完善实验室建设及科学管理。

根据学科和专业实验实习的教学需求，优先和重点建设本科基础实验室。按照教学科研仪器设备年新增 10% 的标准及每年在校生的增加人数，计划五年共投入 2500 万元，继续完善和优先建设本科教育教学需要的基础实验室，着力充实实验仪器设备和服装现代化先进技术设备。至 2015 年教学科研仪器设备总值超过 6600 万元，生均 9000 元以上。在现有实习实训基地的基础上，建设一批能满足本科相关专业教学需求的校内外实习基地。

伴随着学校校企合作的深入，在加强实验室内涵建设的同时，分重点、分阶段从更高层次来建立一整套教研科研资源共享的运行机制，并力争五年之内，在 1-2 个重点学科上实现校企全面融合。

5、全力打造江服特色文化品牌，大力推进文化建设工程。

坚持以“绿化、美化、文化、净化”的思路建设校园，通过打造“三园”（即“服饰文化的主题公园、求知学艺的高教学园、文明和谐的精神家园”）和凝练“铸美之心，塑心之美，研美之衣，创衣之美”的学校精神，逐步形成了独具特色的校园物质文化、精神文化和制度文化体系。坚持先进性，坚持特色化，提倡高品位，通过打造特色文化品牌，深化学校内涵，积极推进和谐校园建设，不断繁荣和发展校园文化。从打造服装特色文化入手，以江服时装周为中心，以“三品”（即提升品味、提高品质、打造品牌）为要求，着力打造服装特色校园文化。

（1）建设精神文化。进一步凝练学校精神，通过学工、党团和新闻宣传等各个途径具体演绎校训内涵，使我校的校训精神得以实实在在地实现，并且融合我校办学特色，包容更强烈的时代特征，使之更贴近师生生活，更具文化感染力。

（2）建设制度文化。进一步完善法人治理基本制度，健全民主监督管理机制，建立并完善具有民办学校特色的现代大学制度，促进学校重大理念科学化、重大决策民主化、政策执行高效化，深化规范管理的细度与程度，建立全面外制内化的行为风范，为校园文化的健康发展奠定核心基础。

（3）建设物质文化。设计“江西服装学校视觉形象一体化系统”，在学校布局、校内建筑、重要场所、校园景观、文化礼品、张贴壁画等方面统一风格、强化江服元素，并深度探索我校网络文化建设的新途径。

6、继续开展多种形式的国际学术交流与合作，提升国际化办学竞争力。

积极聘请国际知名学者到学校进行学术交流和合作研究，积极做好外籍教师来校任教的聘请与管理工作；支持中青年教师到国外著名大学、科研机构学习与进修；在学科建设方面加强与国外特别是欧美名校开展交流，建立资源共享型的协作关系；积极承办国际学术会议，提高学校对外开放的影响力和知名度；巩固、拓宽和提升现有中外合作办学项目，积极争取开办有发展前景的中外合作办学新项目。

7、不断深化就业工作，继续确保我校学生高水平就业。

(1) 继续完善就业网络和就业服务的工作体系，巩固已经建立的服装行业就业基地。大力培育和拓宽优质就业市场，新增百强（知名）企业 100 家。继续推进校企合作，完善校企合作平台，加强与地方政府、行业协会、知名企业等的联系与合作，共建以促进就业为目的的订单实习实训基地，积极探索并健全校企合作新制度及新机制。

(2) 深入实践“四大就业系统工程”，确保就业工作全面系统地升级，把我校就业工作推向一个全新的高度。

“就业市场培育系统工程”——在原有校企合作基础上，通过强化校企融合，系统规划和培养更多更好的就业市场，建立完整的就业市场数据库，大幅度提升就业工作的远景规划能力，有力地支持我校的宏观战略与未来发展，并最大限度地提高我校就业水平。

“毕业生信息系统工程”——建立毕业生就业信息跟踪系统，整合优秀毕业生资源，通过校友网络联盟，建立广泛的社会资源网络，为我校的发展提供强大的社会力量支持。

“就业指导系统工程”——组建比较稳定的就业指导师资队伍，加大就业科研的投入，完善就业指导课程的建设，完善就业咨询与辅导建制，举办不同层次的各种职业设计规划大赛，建设有江服特色的就业服务体系，为我校的就业指导提供最强大的服务支持。

“创业孵化系统工程”——完善创业课程考核评价机制，建立创业教育第二课程体系，充分利用校内专业指导教师、优秀校友、企业资源建立创业导师制，形成传帮带一体化的创业成长链，为我校学生创业培养创造最好的教育环境。

8、做好教育、管理和服务三项经常性工作，创新学生管理工作。

(1) 扎实做好教育、管理和服务等经常性工作，确保学生管理的水平。坚持把提高学生综合素质、促进学生全面发展作为学生管理工作的根本任务。坚持包括政治思想教育、基本素质教育、安全法纪教育、身心健康知识教育、就业创业教育、国防教育、新生入学等学生基本教育工作，有效地融入到主题班会教育系统中，确保高质量的教育水平；扎实做好经常性

的管理工作，包括班级内涵建设、学生日常规范管理、个别教育、宿舍楼安全管理、和谐安全保障等，确保正常的教学生活秩序；有效地做好各种经常性的学生服务工作，包括考试报名、缴费、档案建立、医疗救助、贫困资助、生活安全措施等，为学生学业提供良好的保障，确保建立和谐融洽的校园氛围。

(2) 切实加强学工队伍建设，不断提升工作水平和整体素质。加强辅导员队伍、学生干部队伍、心理健康教育与咨询队伍、思想政治理论课教师队伍建设，继续完善有效的激励、培训和考核机制，增强学生工作队伍的责任意识与自身思想觉悟水平，提高学生工作水平与成效。

(3) 根据学生工作与社会形势的新变化与新要求，创新学生管理工作。以项目工程化建设整合优秀教育资源，通过积淀完善全院统一化基础教育项目，如“主题班会教育项目”，“为人师表示范教育项目”，“主题文化活动教育项目”等，充分地从思想到气氛到行为全方位地引导学生素养，把教书育人推到一个新高度；创新学校各项学生管理制度，特别是班级管理的简化和程序化；创新学工队伍内部管理，做到重点项目重点突破，为学生管理工作不断提供活力。

9、继续改造基础设施建设，完善校园建设。

(1) 在校园建设四期工程后功能基本齐全的基础上，进一步加强园区绿化、美化工程的改造和建设。拟在未来五年内，分批投入 150 万元，在校园内逐步形成以香樟园、翠竹园、玫瑰园、桃李园和桂花园等主题园区为基础，构建一个清幽、雅致的绿色生态校园。

(2) 继续推进校园网络与信息化建设，加快数字化校园建设步伐。拟于 2011 年投入 100 万，改造升级校园网络，拓增网络宽带，增加数据流量到 200 兆。同时，组建好无线校园网，统一校园信息化标准，使师生员工可以方便地利用计算机网络进行各种教学、科研、管理和学习活动，最终实现教育与管理过程的全面信息化，尤其是优质的信息管理服务。

(3) 加强数字化图书馆建设。拟于 2012 年投入 2000 万，扩建数字化图书馆，增设多媒体阅览室，同时升级办公自动化等校园网络办公管理

系统。积极扩充网络数字信息资源，尤其是主要国内外重要的数据库资源，加强个人知识管理教育，提高文献资源利用效益，提高图书馆数字化、网络化水平。

(4) 进一步加强文化休闲工程的建设与改造。拟于2011年，投入300万元，将校内各主要干道改铺沥青。将清源区原商业网点改造成教职工休闲活动中心。加强运动场馆建设，拟于2013年，投入1200万，在清河区绿地建设室内体育馆（内含游泳池、多功能训练场合大学生活动中心）。

(5) 加强平安校园建设。加大对消防、治安、饮食饮水等基础设施的建设和管理力度，完善覆盖全校的视频监控体系，提高学校预防和抵御重大安全隐患的能力。

10、加强党的建设和思想宣传工作。

(1) 全面加强学校党的思想、组织、作风和制度建设，完善党组织制度建设。按照《民办高等学校办学管理若干规定》，认真贯彻履行民办高校的督导制度，监督保障学校依法办学。在院党委的统一领导下，以我校申报的《加强民办高校的党建工作研究》课题为契机，深入探索我校党建工作的新机制、新方法、新路子，不断健全党团组织，完善我校的党团工作，继续发挥党组织在我校的政治核心作用，继续发挥团组织团结教育学生的重要作用，促进和谐校园建设。

(2) 加强学生党员队伍建设。继续建立健全大学生组织发展目标责任制，确立“一年级积极发展、二年级重点发展、三年级加快发展、四年级稳妥发展”和“学生党支部建在班上”的工作思路，严格遵循“坚持标准，保证质量，改善结构，慎重发展”的方针，按照“三严格”（严格程序、严格标准、严格审批）、“三推荐”（全体党员推荐、班委推荐、团组织推荐）、“三公示”（公示重点培养对象、公示发展对象、公示待转正预备党员）的要求，本着积极而慎重的态度，在保证党员质量的基础上，加大组织发展力度，形成行之有效的长效机制。重点解决学生党员队伍建设工作与学生思想政治工作相结合的问题，以学生党建工作促进学生工作。

(3) 领导学校思想政治工作和德育工作。继续完善包括辅导员、班主任在内的党务干部和思想政治工作队伍。加强对学生的服务和管理，教育和引导师生员工遵纪守法，信守道德规范，爱岗敬业，严谨治学，积极推进素质教育和和谐校园建设，促进师生员工队伍整体素质提高。坚持“教育以育人为本，以学生为主体；办学以人才为本，以教师为主体”的理念，充分激发师生员工工作、学习的积极性和创造性；深入开展安全文明校园创建活动，为全校师生提供一个成就学业、追求学术、和谐向上的良好环境，将全方位育人理念贯穿于学校各项工作之中，促进学校各项工作的快速、可持续发展。

11、深化学校内部管理体制的改革，提高管理效率和管理水平。

(1) 继续完善我校法人治理结构下的管理机制，进一步明确职责分工，完善会议制度与议事规则，充分发挥理事会、院务会和党委会共同管理的优势。结合我校实情，围绕我校办学目标，不断完善人事组织结构和各级职能管理，依托现代化信息技术手段，逐步建立现代大学制度。

(2) 继续完善校院两级管理。逐步扩大分院管理权，对各教学学校(部)实行目标管理责任制和部分经费动态包干，充分调动和发挥分院的办学主动性、积极性和创造性，使分院成为高效的办学主体。鼓励并支持分院(部)在完成学校的各项任务、确保教育教学质量提高的前提下，通过各种合法渠道，开展多种形式的社会服务，筹集办学资金，改善教学科研条件。

(3) 进一步深化财务制度改革，加强财务管理，规范校内经济秩序，提高资金使用效益。贯彻执行有关的法规和制度，提高预算的科学性，增强预算的严肃性，防范财务风险，保证财经工作健康运行。优化支出结构，提高教学科研等发展性支出的比例。配合校院二级管理体制，进行财务管理体制改革。强化财务监督，加强监察、审计等财务监督职能，严格财经纪律，层层落实经济责任。

(4) 加强档案管理工作。在原有档案工作的基础上，加快档案数字化建设步伐，推进档案信息化的深层次发展，完成全校各类档案案卷机读

目录数据库和重要文件原文数据库的建设，实现网上管理，提高档案的查阅和使用效率。

12、后勤保障工作。

进一步完善后勤保障各项工作的服务质量，走标准化、智能化、数字化建设之路，并结合我校特色，把后勤服务保障工作提高到一个全新的水平。加强后勤服务人员的教育管理，不断提高员工素质，建设一支品德好、懂技术、会管理、主人翁意识强、有归属感和责任感得后勤骨干队伍。通过内部竞争上岗，明确责权利，提高管理服务职能，强化经营职能，增强后勤的自身活力和再生能力。

江西服装学院

2011年6月20日