

# 江西服装学院质量监测与评估中心文件

江服质评发〔2024〕7号

---

## 关于开展2023-2024学年第二学期教案专项检查的通知

各学院：

为进一步加强课堂教学质量监控，规范教学行为，努力提高教育教学质量，学校决定开展教案专项检查，现将有关事项通知如下：

### 一、检查对象

本学期开设本科课程的教案。

### 二、检查内容

教案的规范度、教学进度表与教学大纲及教案的符合度、课程目标与专业人才培养目标以及毕业要求的适应度、教学内容和教学方法对课程的支撑度。

### 三、检查方式

各学院对本学期教案进行自查，学校教学督导组对教案进行随机抽查。

### 四、检查要求

(一) 各学院参照学校制定的《教案质量标准》对课程教学文件进行自查工作，并撰写自查整改情况总结。

(二) 各学院于3月26日(周二)上午，将学校抽取的教案(详见附件2)报送至行政楼318室。

联系人：仇老师      联系电话：0791-87302849

附件：1. 教案质量标准

2. 2023-2024 学年第二学期教案抽查汇总表

质量监测与评估中心  
2024年3月22日



## 附件 1

### 教案质量标准

要素	监控点	质量标准
教案编写的基本原则	与教学大纲一致	教案与教学大纲要求相符合，教学目的、内容、重点、难点突出，学时分配、考核方式明确，制定教学进度计划，定期集体备课。
	确定教学目标	体现学院办学定位、办学思路，强化课程思政教育内容，细化知识能力、专业技能训练。
教案规范	格式规范	符合学校统一格式要求；教案封面、扉页上的课程基本信息填写完整、无误；教案撰写规范，字迹清楚，符号、图表等符合标准规范。
	编写规范	根据课程特点按教学章节模块内容编写；开学准备周前编写完成前四周的教案，教学过程中必须提前编写完成后续的教案，教学方案完整有创新。
教案基本内容	教学目的	教学目的明确，简要注明需要学生掌握、熟悉、理解、了解的内容，备课中结合课堂教学目标，让学生通过课程学习，达到预期的教学效果，充分体现教书育人，课程思政。
	重点和难点	根据教学内容和教学目标合理确定教学重点、难点。课程实践教学设计安排合理。创造性使用教材对课程资源进行综合应用。
	教学方法教学手段	注重教学改革，能根据教学内容灵活采用多种教学方法，教学方法手段先进、科学，教学方法、手段和教学环节设计合理有效，能有效实现课程目标。
	教学设计	教学设计科学合理。围绕目标达成、教学内容、组织实施和多元评价需求进行整体规划，教学策略、教学方法、教学过程、教学评价等设计合理。
	教学过程组织	教学组织与实施突出学生中心地位。根据学生认知规律和接受特点，创新教与学模式，因材施教，促进师生之间、学生之间的交流互动、资源共享、知识生成，教学反馈及时，教学效果显著。
	教学内容	教学内容详细具体，有知识侧重点和考核要求，教学设计合理。课程内容能实现课程目标，能有效支撑毕业要求的达成度。
	教学要求	能根据教学内容的不同提出具体的教学要求，对参考书目、作业、考试、课堂讨论提出明确要求。
	教学反思	重点对教学过程中好的经验措施及存在的问题，进行具体的分析小结。
	电子课件	电子教案要与纸质教案内容相同，图文并茂，课外资料丰富，恰当使用多媒体授课。

## 附件 2

### 2023-2024 学年第二学期教案抽查汇总表

序号	学院	专业名称	课程名称	年级
1	服装设计学院	服装与服饰设计	服装结构设计 II	2022
2	服装设计学院	服装与服饰设计	服装史	2023
3	服装设计学院	产品设计	产品模型制作与工艺	2022
4	服装设计学院	产品设计	工业设计史	2023
5	服装工程学院	服装设计与工程	立体裁剪	2022
6	服装工程学院	服装设计与工程	服装工艺与制作 II	2023
7	服装工程学院	服装设计与工艺教育	服装人因工程学	2022
8	服装工程学院	服装设计与工艺教育	教育心理学	2023
9	服装工程学院	纺织工程	针织学	2022
10	服装工程学院	纺织工程	纺纱学	2023
11	商学院	国际经济与贸易	计量经济学	2022
12	商学院	国际经济与贸易	中国对外贸易概论	2023
13	商学院	电子商务	企业资源计划	2022
14	商学院	电子商务	客户关系管理	2023
15	商学院	财务管理	金融市场	2022
16	商学院	财务管理	税法	2023
17	商学院	物流管理	采购管理	2022
18	商学院	物流管理	物流设施与设备	2023
19	艺术设计学院	环境设计	世界设计史	2022
20	艺术设计学院	环境设计	设计制图	2023
21	艺术设计学院	数字媒体艺术	虚拟现实	2022
22	艺术设计学院	数字媒体艺术	服饰文化场景设计	2022
23	艺术设计学院	视觉传达设计	广告创意设计与制作	2022
24	艺术设计学院	视觉传达设计	中国工艺美术史	2023
25	艺术设计学院	美术学	美术鉴赏	2022

序号	学院	专业名称	课程名称	年级
26	艺术设计学院	美术学	色彩学	2023
27	时尚传媒学院	广播电视编导	电视节目策划	2022
28	时尚传媒学院	广播电视编导	传播学概论	2023
29	时尚传媒学院	播音与主持艺术	传播学概论	2022
30	时尚传媒学院	播音与主持艺术	播音创作基础(小课)	2023
31	时尚传媒学院	动画	动画场景	2022
32	时尚传媒学院	动画	动画剧作基础	2023
33	时尚传媒学院	表演	时尚传播与公关	2022
34	时尚传媒学院	表演	服装表演二	2023
35	时尚传媒学院	戏剧影视美术设计	戏剧影视化装	2022
36	时尚传媒学院	戏剧影视美术设计	舞台美术基础	2023
37	人文学院	网络与新媒体	网络舆情监测与研判	2022
38	人文学院	网络与新媒体	融合新闻学	2023
39	人文学院	广告学	广告策划与创意	2022
40	人文学院	广告学	广告心理学	2023
41	人文学院	商务英语	综合商务英语(四)	2022
42	人文学院	商务英语	商务英语阅读(二)	2023
43	大数据学院	软件工程	数据结构	2023
44	大数据学院	软件工程	计算机组成原理	2023
45	大数据学院	物联网工程	物联网数据处理	2022
46	大数据学院	物联网工程	人工智能导论	2023
47	大数据学院	数据科学与大数据技术	数据可视化技术	2022
48	大数据学院	数据科学与大数据技术	数据结构	2023

---

江西服装学院质量监测与评估中心      2024年3月22日印发

---