

江西服装学院质量监测与评估中心文件

江服质评发〔2025〕3号

关于开展 2024-2025 学年第二学期课程教学文件专项检查的通知

各学院（部）：

为进一步规范教学行为，落实内部常态评估任务，切实有效地提高教学效果，提升课堂教学质量和教学水平，完善教学质量保障体系，践行“五自”质量文化。学校决定开展课程教学文件专项检查，现将相关事项通知如下：

一、检查对象

本学期开设本科课程的教学大纲、教学进度表和教案（第一周至第九周）。

二、检查内容

教案的规范度、教学进度表与教学大纲及教案的符合度、课程目标与专业人才培养目标以及毕业要求的适应度、教学内容和教学方法对课程的支撑度。

三、检查方式

各学院（部）对本学期课程教学文件进行自查，学校对课程教学文件进行随机抽查。

四、检查要求

（一）各学院（部）参照学校制定的《教案质量标准》《课程大纲质量标准》对课程教学文件进行自查工作，并撰写自查整改情况总结。

（二）各学院（部）于3月10日下午14点前，将学校抽取的课程教学文件（详见附件3）报送至行政楼318室。

联系人：仇老师 联系电话：0791-87302849

附件：1. 教案质量标准
2. 课程大纲质量标准
3. 2024-2025 学年第二学期课程教学文件抽查汇总表



附件 1

教案质量标准

要素	监控点	质量标准
教案编写的基本原则	与教学大纲一致	教案与教学大纲要求相符合，教学目的、内容、重点、难点突出，学时分配、考核方式明确，制定教学进度计划，定期集体备课。
	确定教学目标	体现学院办学定位、办学思路，强化课程思政教育内容，细化知识能力、专业技能训练。
教案规范	格式规范	符合学校统一格式要求；教案封面、扉页上的课程基本信息填写完整、无误；教案撰写规范，字迹清楚，符号、图表等符合标准规范。
	编写规范	根据课程特点按教学章节模块内容编写；开学准备周前编写完成前四周的教案，教学过程中必须提前编写完成后续的教案，教学方案完整有创新。
教案基本内容	教学目的	教学目的明确，简要注明需要学生掌握、熟悉、理解、了解的内容，备课中结合课堂教学目标，让学生通过课程学习，达到预期的教学效果，充分体现教书育人，课程思政。
	重点和难点	根据教学内容和教学目标合理确定教学重点、难点。课程实践教学设计方案合理。创造性使用教材对课程资源进行综合应用。
	教学方法 教学手段	注重教学改革，能根据教学内容灵活采用多种教学方法，教学方法手段先进、科学，教学方法、手段和教学环节设计合理有效，能有效实现课程目标。
	教学设计	教学设计科学合理。围绕目标达成、教学内容、组织实施和多元评价需求进行整体规划，教学策略、教学方法、教学过程、教学评价等设计合理。
	教学过程 组织	教学组织与实施突出学生中心地位。根据学生认知规律和接受特点，创新教与学模式，因材施教，促进师生之间、学生之间的交流互动、资源共享、知识生成，教学反馈及时，教学效果显著。
	教学内容	教学内容详细具体，有知识侧重点和考核要求，教学设计合理。课程内容能实现课程目标，能有效支撑毕业要求的达成度。
	教学要求	能根据教学内容的不同提出具体的教学要求，对参考书目、作业、考试、课堂讨论提出明确要求。
	教学反思	重点对教学过程中好的经验措施及存在的问题，进行具体的分析小结。
	电子课件	电子教案要与纸质教案内容相同，图文并茂，课外资料丰富，恰当使用多媒体授课。

附件 2

课程大纲质量标准

要素	监控点	质量标准
组织管理	组织领导	教研室、教学单位、教务处对课程大纲的制订、修订、审核、发布、实施、评价实行三级组织管理与监控，责任明确。相关评价结果纳入部门工作绩效考核范围。
	工作程序	各教学单位负责课程大纲的编写及审核工作。大纲的编制成员由课程负责人、任课教师等组成；课程大纲由教研室负责组织编写和初审，由教研室主任和分管教学副院长审定签字盖章后报教务处备案。
编写质量	制定原则	课程大纲的编写制订（修订）要符合专业人才培养目标；符合教学计划的要求，具有明确的目的性，在注重课程基本理论、基本知识和基本技能教学的同时，坚持立德树人，体现以学生发展为中心，致力于开启学生内在潜力和学习动力，培养学生的学习能力、实践能力和创新能力，注重学生德智体美劳全面发展。
	制定范围	及时制订（修订）各专业人才培养方案中所列全部课程和教学环节的课程大纲，包括公共必修和选修课，专业必修和选修课等。
	制定要求	大纲编写与人才培养方案中课程设置一致；课程设置和课程结构具有完整性、系统性，无遗漏、无重复。
	格式规范	课程大纲格式及内容与学校规定的指导性意见格式统一，内容完备、条目简明扼要、名词术语规范、文字严谨顺畅。
	创新处	课程大纲在课程内容更新与拓宽上有所突破，在课程的教学环节安排上有所创新，力求在教学中贯彻知识、能力、素质培养的协调发展，突出培养学生的创新精神和实践能力。
大纲内容	课程基本信息	课程基本信息内容与人才培养方案内容一致，课程简介应简要概述本课程所有内容。
	课程目标	课程目标科学、明确。从知识目标、能力目标、素质目标三个方面提出对基本理论、基本知识和基本技能不同程度的学习要求，语言简洁、清晰。填写三至五点课程目标内容。
	课程目标与毕业要求的对应关系	根据课程目标条目一一对应本门课程与人才培养方案中毕业要求的对应关系以及指标点。
	课程内容及进度安排、教学建议	课程内容能反映本专业最新成果、本行业技术的最新发展；注重通过课程教学培养学生应用所学知识分析、解决问题的能力，培养学生的动手能力、创新意识及综合素质。根据课程内容制定每个章节内容的具体教学进度，确定教学重点、难点，确定每个章节对应支撑的课程目标内容以及具体的学时。

要素	监控点	质量标准
	课程思政目标及其教学设计	课程思政目标应融入思政教育内容，细化知识能力、专业技能训练。教学设计应在理解和掌握专业知识的同时，塑造和提升自身的思想政治素质和道德素质方面应该达到的标准或者水平。
	课程考核	根据课程目标、教学内容和学生学习实际学习情况制定符合本门课程的考核方法及成绩的评定，确定每个课程目标所占成绩权重比例。
	主要教学资源	教材选用符合教育部和学校教材选用规定，教学资源丰富多样，体现思想性、科学性与时代性。所列教学参考书符合学生、学校的实际情况。如课程设置了网络教学资源可提供相关课程的网址。学科相关期刊、其他教学资源应选用大型网络教学资源平台的期刊或论文，体现思想性、科学性与时代性。
大纲执行	执行要求	严格执行课程大纲规定的教学内容，无遗漏，在课程教学大纲执行过程中，各专业根据科学技术和学科的不断发 展，欲对课程教学大纲部分调整时，必须向教务处提出申请，同时上报新修订的课程教学大纲，经审批、备案后方可生效。

附件 3

2024-2025 学年第二学期课程教学文件抽查汇总表

序号	学院	专业名称	课程名称	年级
1	服装设计学院	服装与服饰设计	时尚买手	2022 级
2	服装设计学院	服装与服饰设计	服装人因工程学	2023 级
3	服装设计学院	服装与服饰设计	男装设计	2023 级
4	服装设计学院	服装与服饰设计	人工智能与服饰产品设计	2023 级
5	服装设计学院	服装与服饰设计	创意思维与表现	2024 级
6	服装设计学院	服装与服饰设计	服装款式设计	2024 级
7	服装设计学院	服装与服饰设计	服装史	2024 级
8	服装设计学院	服装与服饰设计	婚纱礼服设计	2024 级
9	服装设计学院	产品设计	设计管理与品牌策略	2023 级
10	服装设计学院	产品设计	人因工程学	2024 级
11	服装工程学院	服装设计与工程	服装生产管理	2023 级
12	服装工程学院	服装设计与工程	服装结构设计II	2024 级
13	服装工程学院	服装设计与工程	服装史	2024 级
14	服装工程学院	纺织工程	线性代数	2023 级
15	服装工程学院	纺织工程	纺纱学	2024 级
16	服装工程学院	服装设计与工艺教育	服装图案设计	2024 级
17	服装工程学院	服装设计与工艺教育	服装款式设计	2024 级
18	艺术设计学院	环境设计	设计制图	2024 级
19	艺术设计学院	环境设计	建筑设计方法学	2024 级
20	艺术设计学院	环境设计	室内空间设计基础	2024 级
21	艺术设计学院	环境设计	建筑设计方法学	2024 级
22	艺术设计学院	视觉传达设计	中国工艺美术史	2022 级
23	艺术设计学院	视觉传达设计	中国工艺美术史	2024 级
24	艺术设计学院	数字媒体艺术	定格动画	2024 级
25	艺术设计学院	数字媒体艺术	世界设计史	2024 级
26	艺术设计学院	数字媒体艺术	流媒体技术	2023 级

序号	学院	专业名称	课程名称	年级
27	艺术设计学院	美术学	美术鉴赏	2023 级
28	艺术设计学院	美术学	中国画论	2024 级
29	艺术设计学院	美术学	美术史（上）	2024 级
30	时尚传媒学院	动画设计	动画造型基础	2023 级
31	时尚传媒学院	动画设计	视听语言	2024 级
32	时尚传媒学院	动画设计	动画剧作基础	2024 级
33	时尚传媒学院	动画设计	动画概论	2024 级
34	时尚传媒学院	播音与主持艺术	语言学概论	2024 级
35	时尚传媒学院	戏剧影视美术设计	中国妆饰史	2023 级
36	时尚传媒学院	戏剧影视美术设计	舞台美术基础	2024 级
37	时尚传媒学院	广播电视编导	新媒体概论	2022 级
38	时尚传媒学院	广播电视编导	影视鉴赏	2023 级
39	时尚传媒学院	广播电视编导	中外电影史	2024 级
40	商学院	电子商务	供应链与物流管理	2023 级
41	商学院	电子商务	客户关系管理	2024 级
42	商学院	市场营销	人力资源管理	2022 级
43	商学院	市场营销	销售管理	2023 级
44	商学院	市场营销	市场营销学	2024 级
45	商学院	财务管理	审计学	2023 级
46	商学院	财务管理	经济数学二	2024 级
47	商学院	物流管理	供应链管理	2022 级
48	商学院	物流管理	物流信息管理	2023 级
49	商学院	国际经济与贸易	国际商法	2023 级
50	商学院	国际经济与贸易	中国对外贸易概论	2024 级
51	大数据学院	物联网工程	离散数学	2023 级
52	大数据学院	物联网工程	人工智能导论	2024 级
53	大数据学院	物联网工程	大学物理	2024 级
54	大数据学院	软件工程	软件项目管理	2022 级
55	大数据学院	软件工程	应用统计学	2022 级

序号	学院	专业名称	课程名称	年级
56	大数据学院	软件工程	计算机组成原理	2024 级
57	大数据学院	数据科学与大数据技术	应用统计学	2022 级
58	大数据学院	数据科学与大数据技术	数据可视化技术	2023 级
59	大数据学院	数据科学与大数据技术	离散数学	2024 级
60	大数据学院	区块链工程	高等数学二	2024 级
61	人文学院	广告学	广告效果评估	2022 级
62	人文学院	广告学	新媒体写作与传播	2023 级
63	人文学院	广告学	广告创意表现	2024 级
64	人文学院	网络与新媒体	新闻传播伦理与法规	2022 级
65	人文学院	网络与新媒体	电子商务基础与应用	2023 级
66	人文学院	网络与新媒体	融合新闻学	2024 级
67	人文学院	商务英语	语言学导论	2022 级
68	人文学院	商务英语	网络舆情监测与研判	2023 级
69	人文学院	商务英语	管理学导论	2024 级